

ПОЛОЖЕНИЕ О ВСЕРОССИЙСКОМ КОНКУРСЕ ЖУРНАЛИСТСКИХ РАБОТ «В ФОКУСЕ – ДЕТСТВО»

1. Общие положения

1.1. Настоящее положение о проведении в 2021 г. Всероссийского конкурса журналистских работ под девизом «В фокусе – детство» (далее – Положение, конкурс) устанавливает порядок проведения конкурсного отбора журналистских материалов, посвященных решению проблем семейного и детского неблагополучия, социального сиротства; семейного устройства детей-сирот; социальной поддержки семей с детьми-инвалидами с целью их оптимальной интеграции в общество; социальной реабилитации детей, находящихся в конфликте с законом, и их семей; противодействия преступности среди несовершеннолетних; пропаганде ценности крепкой многодетной семьи.

1.2. Конкурс проводится во исполнение Плана основных мероприятий, проводимых в рамках Десятилетия детства, на период до 2027 года, и Плана мероприятий по реализации в 2019 - 2021 годах Стратегии государственной культурной политики на период до 2030 года.

1.3. Организатором конкурса является Фонд поддержки детей, находящихся в трудной жизненной ситуации (далее – Организатор).

- Соорганизатор конкурса - Союз журналистов России.
- Партнеры конкурса - Региональная общественная организация «Детское творческое объединение «ЮНПРЕСС», Альянс независимых региональных издателей (АНРИ), Альянс руководителей региональных СМИ России (АРС-ПРЕСС).

1.4. Положением определяются два тура конкурса:

- региональный тур – в нем принимают участие материалы, размещенные в региональных и муниципальных СМИ.
- федеральный тур – в нем принимают участие материалы, размещенные в федеральных СМИ и победители регионального тура.

1.5. В ходе конкурса оцениваются печатные и Интернет-публикации, телесюжеты, радиорепортажи и подкасты, созданные журналистами (далее – материалы) по тематике конкурса, размещенные в средствах массовой информации в период с 1 октября 2020 г. по 1 октября 2021 г. К участию в конкурсе также принимаются материалы, созданные студентами факультетов журналистики вузов и юными журналистами зарегистрированных СМИ - печатных изданий, Интернет-СМИ, теле- и радиокомпаний в возрасте 13-18 лет.

1.6. В целях подготовки и проведения конкурса формируется организационный комитет конкурса (далее – оргкомитет). В состав оргкомитета входят представители Организатора, соорганизатора, партнеров, федеральных и региональных органов государственной власти, общественных организаций (объединений), некоммерческих организаций, эксперты в сфере поддержки детей и семей с детьми, находящихся в трудной жизненной ситуации.

1.7. Оргкомитет конкурса имеет право не позднее, чем за десять дней до окончания срока приема заявок вносить изменения в Положение о конкурсе. Текст изменений публикуется на официальном сайте Организатора (www.fond-detyam.ru).

2. Цель и задачи конкурса

2.1. Цель конкурса:

- укрепление в обществе ценностей семьи, ребенка, ответственного родительства; формирование в общественном сознании позитивного отношения к детям и семьям в трудной жизненной ситуации; повышение уровня информированности российского общества о путях конструктивного решения проблем семейного и детского неблагополучия, в том числе через реализацию программ и проектов Фонда и поддержку лучших практик и успешного опыта работы с семьями и детьми.

2.2. Задачи конкурса:

- стимулирование роста числа материалов, в которых актуальные проблемы семьи и детства освещаются в конструктивном ключе;
- увеличение количества материалов, показывающих, что приоритетом в работе с семьями с детьми, находящимися в трудной жизненной ситуации, должна являться помощь семье, направленная на сохранение кровной семьи для ребенка, а важным условием выхода из кризиса является активное участие родителей, их стремление мобилизовать внутренние ресурсы для решения проблем;
- поддержка журналистов, которые в своих работах:
 - анализируют восприятие в современном российском обществе проблемы детского и семейного неблагополучия, стремятся донести до широкой аудитории значимость доброжелательного отношения к детям и семьям с детьми, находящимся в трудной жизненной ситуации;
 - акцентируют внимание на примерах равнодушия к судьбам детей-сирот, детей с особенностями развития, подростков, находящихся в конфликте с законом;
- активизация позиции СМИ по вопросам пропаганды семейных ценностей, ответственного родительства, трансляция лучшего опыта семейного воспитания, формирования позитивного образа многодетных семей, приемных семей и семей с детьми-инвалидами;
- привлечение внимания СМИ к передовым практикам помощи семьям с детьми, находящимся в трудной жизненной ситуации;
- информационная поддержка мероприятий «Десятилетия детства»;
- информационная поддержка действий по реализации национального проекта «Демография»;
- освещение в СМИ деятельности Фонда по реализации программ и проектов, по проведению мероприятий, конкурсов и акций, в том числе Общероссийского детского телефона доверия 8-800-2000-122, Всероссийского форума «Вместе – ради детей», Всероссийского конкурса «Семья года», конкурса городов России «Города для детей. 2021», Всероссийского проекта «Многодетная Россия».

3. Порядок организации и проведения конкурса

3.1. Оргкомитет конкурса утверждает Положение о конкурсе.

3.2. Информационное сообщение об объявлении конкурса и Положение о конкурсе публикуется на официальном сайте Организатора www.fond-detyam.ru, сайте соорганизатора - www.guj.ru и на сайтах партнеров конкурса.

3.3. Правила организации регионального тура конкурса и участия в нем указаны в разделе 5 настоящего Положения. Правила организации федерального тура конкурса и участия в нем указаны в разделе 6 настоящего Положения.

3.4. Победителей конкурса определяет жюри конкурса.

3.5. Авторы материалов, признанные победителями конкурса, награждаются дипломами и подарками.

4. Конкурсные номинации и требования к представляемым материалам

4.1. В конкурсе могут принимать участие материалы, соответствующие следующим основным номинациям:

- **«Многодетная Россия»** - материалы, посвященные роли семьи, в том числе многодетной и приемной; укреплению семейных традиций; успешным практикам помощи семьям и детям; семейному устройству детей-сирот и успешному опыту приемных семей, сумевших преодолеть сложности в адаптации и социализации приемных детей.

- **«Дорогой безграничных возможностей»** - материалы об успешной социальной адаптации детей с особенностями развития и здоровья, а также помощи семьям, воспитывающим таких детей; истории улучшения качества жизни детей с ограниченными возможностями здоровья.

- **«Работа над ошибками»** - материалы об интеграции в общество «трудных» детей и подростков, несовершеннолетних, вступивших в конфликт с законом; материалы о работе служб примирения (медиации), развитии наставничества в отношении подростков, находящихся в конфликте с законом, добровольческих инициативах, направленных на профилактику преступности несовершеннолетних.

- **«Выйти в плюс»** - материалы, освещающие практики поддержки семей с детьми с низким уровнем доходов в целях достижения ими уровня самообеспечения (в т.ч. с заключением социального контракта); материалы об эффективных технологиях оказания помощи малообеспеченным семьям; материалы о родителях, которые добились успеха после рождения детей, организовали собственный бизнес или создали НКО.

4.2. Помимо основных конкурсных номинаций оргкомитет конкурса учреждает специальные номинации:

- **«Помощь в новом формате»** - материалы, посвященные реализации в регионах при поддержке Фонда инновационных инфраструктурных проектов по созданию микроореабилитационных центров и служб «Семейная диспетчерская».

- **«Я – родитель»** - материалы, посвященные ответственному родительству и отказу от жестокого обращения с детьми; советы и лайфхаки для родителей о воспитании детей разного возраста, психологических проблемах, с которыми сталкиваются родители и дети; материалы, помогающие построить гармоничные детско-родительские отношения, конструктивно разрешать конфликтные ситуаций без криков и наказаний, наносящих ущерб психике ребенка.

- **«Номер доверия»** - материалы, посвященные работе Общероссийского детского телефона доверия для детей, подростков и их родителей 8-800-2000-122 и его вкладу в решение актуальных проблем – детско-родительские конфликты, подростковые суициды, буллинг и кибербуллинг и др.

- **«Жизнь замечательных семей»** - материалы, освещающие проведение Всероссийского конкурса «Семья года» в 2020 и 2021 году на региональном и федеральном этапе. Материалы о семьях-участниках и победителях конкурса.

Дополнительные баллы при оценке получают работы, использующие информацию о реализации программ и проектов, проведении мероприятий, конкурсов, акций Фонда в регионах, а также работы участников онлайн-вебинаров по вопросам освещения в средствах массовой информации проблем детей и семей с детьми, находящихся в трудной жизненной ситуации, проводимых Фондом для региональных журналистов.

4.3. К участию в конкурсе принимаются материалы журналистов, отвечающие следующим требованиям (Приложение 2):

- материалы должны быть размещены в федеральных или региональных СМИ в период с 1 октября 2020 г. по 1 октября 2021 года. Факт размещения материала подтверждается сканом публикации с датой выхода (для печатных СМИ), эфирной справкой (ТВ и радио).

- материалы должны быть созданы на русском языке;
- жанр материалов не регламентируется;
- содержание, форма и стилистика подачи материалов должны соответствовать критериям, указанным в п.7.5. Положения;

- объем печатного материала должен составлять не менее 4000 печатных знаков с пробелами;
- хронометраж видео - и аудиоматериалов не должен превышать 20 минут;
- видео- и аудиоматериалы при возможности сопровождаются текстовой расшифровкой сюжета;
- материалы, размещенные в СМИ на правах рекламы или предлагающие сбор средств, к участию в конкурсе не допускаются.

4.4. Один автор может представить не более одного материала в каждой из номинаций;

4.5. Предоставляемые на конкурс материалы не рецензируются, не оплачиваются и не возвращаются;

4.6. Организатор конкурса имеет право на публикацию, а также иное распространение и тиражирование материалов, поступивших на конкурс в ходе федерального тура, а также по итогам региональных туров, в том числе размещение в сети Интернет, без выплаты вознаграждения, с обязательной ссылкой на авторство и принадлежность к СМИ.

5. Правила проведения регионального тура конкурса и участия в нем

5.1. В целях подготовки и проведения региональных туров конкурса заинтересованным органам исполнительной власти субъектов Российской Федерации предлагается сформировать региональные организационные комитеты (далее – региональные оргкомитеты).

5.2. В составы региональных оргкомитетов входят представители органов власти субъектов Российской Федерации, органов местного самоуправления, журналистского сообщества, общественных и творческих организаций (объединений).

5.3. Сведения о составах региональных оргкомитетов и контактные данные (электронная почта, телефон, Ф.И.О. ответственного лица) не позднее 30 апреля 2021 года направляются на электронный адрес организатора конкурса kcj_fond@mail.ru.

5.4. Полученная контактная информация не позднее 20 мая 2021 года публикуется на сайте организатора конкурса.

5.5. Каждый региональный организационный комитет принимает к участию в конкурсе только материалы, вышедшие в СМИ своего субъекта Российской Федерации.

5.6. Порядок проведения отбора журналистских работ региональный оргкомитет определяет самостоятельно, руководствуясь требованиями, указанными в п. 4.3. и критериями, указанными в п.7.5. настоящего Положения.

5.7. Каждый региональный оргкомитет отбирает любое количество лучших материалов (среди печатных публикаций, интернет-публикаций, теле- и радиосюжетов, подкастов) в каждой из основных и специальных конкурсных номинаций. Отдельно в каждой из основных и специальных конкурсных номинаций отбираются лучшие материалы юных журналистов и студентов.

5.8. До 8 октября 2021 года региональные оргкомитеты направляют в адрес организатора конкурса (kcj_fond@mail.ru) информацию об итогах регионального тура конкурса, составе его участников, а также победителях. Информация о победителях сопровождается установленным организатором конкурса электронным пакетом документов (Приложения 1, 2).

6. Правила проведения федерального тура конкурса и участия в нем

6.1. В федеральном туре конкурса принимают участие материалы, победившие на региональном этапе, а также материалы, размещенные в федеральных СМИ.

6.2. Авторы материалов, размещенных в федеральных СМИ, направляют свои работы и пакет электронных документов (Приложения 1, 2) в адрес организатора конкурса (kcj_fond@mail.ru) в срок не позднее 5 октября 2021 года с указанием в теме письма «Конкурс «В фокусе – детство». О его получении организатор конкурса сообщает в

ответном письме. Датой приема материалов считается дата отправки письма-подтверждения организатора о его получении.

6.3. Организатор конкурса оставляет за собой право не допустить работу, победившую на региональном этапе, в случае ее несоответствия требованиям конкурса:

- работу, не соответствующую тематике конкурса или номинации;
- работу, выход которой в СМИ не подтвержден или дата выхода не соответствует условиям конкурса;
- работу, созданную на национальном языке;
- работу, не соответствующую требуемому объему материалов (менее 4000 тыс. знаков и более 20 минут);
- работу, размещенную на правах рекламы;
- работу, автор которой не оставил контактных данных.

7. Оценка и подведение итогов федерального тура конкурса

7.1. Победители федерального тура конкурса определяются не позднее 15 ноября 2021 г.

7.2. Организатор конкурса формирует состав жюри конкурса (далее – жюри).

7.3. Жюри рассматривает материалы, поступившие на конкурс, в соответствии с номинациями, указанными в п.п. 4.1. и 4.2. настоящего Положения.

7.4. Члены жюри выставляют каждому материалу оценки от 1 до 10 баллов с учетом критериев, указанных в пункте 7.5. Положения.

7.5. При оценке конкурсных работ учитываются следующие критерии:

- актуальность материала, соответствие заявленной номинации;
- информационная насыщенность материала, глубина освещения темы;
- стиль изложения и профессионализм подачи материала, сила воздействия на аудиторию;
- объективность подачи информации;
- конструктивный подход к затронутой проблеме, эффективность предлагаемых решений.

7.6. Лучшим в каждой из номинаций становится материал, получивший наивысший средний балл по результатам оценки. Авторы таких материалов становятся победителями конкурса.

7.7. В случае если несколько материалов набрали одинаковое количество баллов, учитывается количество наивысших оценок, присвоенных данным материалам членами жюри.

7.8. По результатам проведения конкурса в каждой из основных конкурсных номинаций определяются:

- лучшая печатная публикация;
- лучшая интернет-публикация;
- лучший ТВ-сюжет;
- лучший радиосюжет и подкаст;
- лучшая студенческая работа;
- лучшая работа юнкора;

7.9. В каждой из специальных номинаций жюри определяет одного победителя (автора ТВ-сюжета, либо радиосюжета / подкаста, печатной или интернет-публикации), одного победителя среди студентов, а также одного победителя среди юнкоров.

7.10. Жюри имеет право отметить материалы, не вошедшие в число лучших, в основных и специальных номинациях. Авторы таких материалов награждаются дипломами.

7.11. Жюри имеет право не утверждать лучший материал в любой из основных и специальных номинаций.

8. Формат награждения победителей конкурса

8.1. Торжественная церемония награждения победителей конкурса проводится в период с 25 по 30 ноября 2021 года.

8.2. Точная дата проведения церемонии награждения определяется Организатором и оргкомитетом конкурса.

8.3. Для приглашения победителей конкурса Организатор осуществляет рассылку пригласительных писем посредством электронной почты на электронные адреса участников, указанных в заявке (Приложение 1).

8.4. Организатор не оплачивает проезд, проживание, командировочные победителям, приехавшим на церемонию награждения.

8.5. Победители конкурса получают именные дипломы и подарки от Организатора конкурса¹.

8.6. Оргкомитет и партнеры конкурса по своей инициативе могут учредить дополнительные дипломы и подарки для вручения участникам конкурса, в том числе не из числа победителей конкурса.

8.7. В случае если участник не может лично получить диплом в ходе церемонии награждения в г. Москва, награда будет отправлена на указанный в заявке почтовый адрес (Приложение 1). Организатор не несет ответственность за недоставку диплома и подарка в случае, если адрес указан неверно.

8.8. Для получения подарка победитель конкурса или его представитель по запросу обязан представить Организатору по электронной почте (kcj_fond@mail.ru) следующие данные:

- Копию паспорта (первой страницы и страницы с указанием места регистрации);
- Копию свидетельства о постановке физического лица на учет в налоговом органе (ИНН);
- Согласие на обработку персональных данных (Приложение 3).

8.9. Организатор гарантирует конфиденциальность и нераспространение персональных данных.

8.10. Итоги конкурса публикуются на сайте организатора www.fond-detyam.ru.

¹ Стоимость подарка (уменьшенная на 4000 руб.) в соответствии с Налоговым кодексом, облагается налогом на доходы физического лица (НДФЛ) по ставке 13%. Организатор не может удержать налог с получателя подарка, т.к. получатель не имеет дохода в денежной форме от Организатора. Налог уплачивается лично получателем подарка на основании уведомления налогового органа и справки о доходах, которую направит Организатор заказным письмом.

**Заявка на участие в конкурсе журналистских работ
«В ФОКУСЕ – ДЕТСТВО» Фонда поддержки детей,
находящихся в трудной жизненной ситуации**

Номинация	
Субъект Российской Федерации	
Название СМИ	
Название материала	
Тематика материала (проблема, которая освещается в материале)	
Дата выхода материала	
Хронометраж (для видео-и аудиоматериала)	
Сведения об авторе:	
• ФИО по паспорту (свидетельству о рождении); • Псевдоним (если есть)	
Краткая биография автора – в свободной форме, с указанием места работы (если редакция или телеканал не является основным местом работы); для юных корреспондентов и студентов – с указанием возраста и места учебы	
Координаты для связи с автором (почтовый адрес, контактный телефон, e-mail)	
Сведения о СМИ:	
Данные о регистрации СМИ (ссылка на №, копия свидетельства о регистрации СМИ или выписка из реестра зарегистрированных СМИ)	
Тираж издания и территория распространения (для печатных СМИ), территория охвата вещания (для ТВ, радио), количество ежедневных посещений (для интернет-изданий)	
Адрес (с индексом) и телефон редакции (с кодом города)	
ФИО главного редактора	
Приложение к заявке • текст публикации в формате *.doc, *.docx • макет опубликованного материала в формате *.pdf • видеофайл в формате *.avi, *.mp4 (не более 20 МБ), либо ссылка на файл в облачном сервисе (Облако Mail.Ru, Яндекс.Диск, Google Диск) • аудиофайл в формате *.mp3	
Участие в онлайн-вебинарах Фонда для региональных журналистов (да/нет, год участия) Участие в предыдущих конкурсах журналистских работ «В фокусе - детство» (да/нет, год участия, участник/победитель)	