

05.06.2020
Электронная
почта

14/15



Общероссийская общественная организация
«Национальная родительская ассоциация социальной
поддержки семьи и защиты семейных ценностей»

119048, г. Москва, ул. Усачёва, д. 64

ОГРН 1137799017135, ИНН 7701169738, КПП 770101001

Телефон: 8 (495) 380-30-67, E-mail: pr.nra@yandex.ru

№ 60/20-НРА от 04.06.2020

Руководителям органов исполнительной
власти и местного самоуправления,
осуществляющих государственное
управление в сфере образования
субъектов Российской Федерации

Уважаемые коллеги!

С 10 июня по 25 сентября 2020 г. Общероссийская общественная организация «Национальная родительская ассоциация социальной поддержки семьи и защиты семейных ценностей» (НРА) при поддержке Министерства просвещения Российской Федерации проводит **Всероссийский конкурс семейных рекламных видеороликов о краеведческом музее своего города (посёлка, села) #ЯмояРодина.**

Это семейный конкурс, направленный на повышение интереса детей и молодежи к краеведческим музеям, развитие семейного творчества. В Конкурсе могут принять участие дети и подростки 7-18 лет и члены их семей.

Для участия в Конкурсе в период с 10 июня 2020 г. по 25 сентября 2020 г., необходимо пройти по ссылке <https://clck.ru/NDKby> (ссылка также размещена на сайте www.nra-russia.ru и информационном модуле проекта [https://www.nashmuseum.com/](http://www.nashmuseum.com/)) и совершить следующие действия:

- заполнить форму Заявки Участника в электронной таблице;
- прикрепить заполненный отсканированный файл «Согласие на обработку персональных данных»;
- прикрепить Конкурсные материалы (видео файл и ссылку на видео, размещенное в Instagram, Vkontakte или Facebook с хештегом #ЯмояРодина).

Прошу Вас оказать содействие в привлечении к участию в Конкурсе заинтересованных лиц, довести до сведения образовательных и общественных организаций Положение о Конкурсе.

Участие в конкурсе бесплатное.

Для участников конкурса состоятся бесплатные вебинары.

12
Аппарат Совета министров
Республики Крым
пр. Кирова, 13, г. Симферополь, 295005
1/21312/01-24 05.06.2020

1 вебинар. Семейная среда: «Создаём семейные видеоролики». 10 июня 2020 года 13.00.

Ссылка: <https://youtu.be/5QbdjMSxeRo> .

2 вебинар. Семейная среда: «Наш краеведческий музей». 17 июня 2020 года 13.00.

Ссылка: <https://youtu.be/amIKmf544sY> .

3 вебинар. Семейная среда: «История вокруг нас.» 24 июня 2020 года 13.00.

Ссылка: <https://youtu.be/QFFialGn--o> .

Координатор конкурсного проекта – Грецкая Наталья Анатольевна,

WhatsApp: 8-929-588-44-87, электронная почта: gretckaya@nra-russia.ru

Приложение: Положение о проведении в 2020 году Всероссийского конкурса семейных рекламных видеороликов о краеведческом музее своего города (посёлка, села) #ЯмояРодина.

Ответственный секретарь
Координационного Совета
Национальной родительской ассоциации



А. В. Гусев



**Общероссийская общественная организация
«Национальная родительская ассоциация социальной
поддержки семьи и защиты семейных ценностей»**

119048, г.Москва, ул.Усачёва, д.64

ОГРН 1137799017135, ИНН 7701169738, КПП 770101001

Телефон: 8 (495) 380-30-67, E-mail: pr.nra@yandex.ru

Уважаемые коллеги!

С 10 июня по 25 сентября 2020 г. Общероссийская общественная организация «Национальная родительская ассоциация социальной поддержки семьи и защиты семейных ценностей» (НРА) при поддержке Министерства просвещения Российской Федерации проводит **Всероссийский конкурс семейных рекламных видеороликов о краеведческом музее своего города (посёлка, села) #ЯмояРодина.**

Это семейный конкурс, направленный на повышение интереса детей и молодежи к краеведческим музеям, развитие семейного творчества. В Конкурсе могут принять участие дети и подростки 7-18 лет и члены их семей.

Для участия в Конкурсе в период с 10 июня 2020 г. по 25 сентября 2020 г., необходимо пройти по ссылке <https://clck.ru/NDKby> (ссылка также размещена на сайте www.nra-russia.ru и информационном модуле проекта <http://www.nashmuseum.com/>) и совершить следующие действия:

- заполнить форму Заявки Участника в электронной таблице;
- прикрепить заполненный отсканированный файл «Согласие на обработку персональных данных»;
- прикрепить Конкурсные материалы (видео файл и ссылку на видео, размещенное в Instagram, Vkontakte или Facebook с хештегом #ЯмояРодина).

Прошу Вас оказать содействие в привлечении к участию в Конкурсе заинтересованных лиц, довести до сведения образовательных и общественных организаций Положение о Конкурсе.

Участие в конкурсе бесплатное.

Для участников конкурса состоятся бесплатные вебинары:

1 вебинар. Семейная среда: «Создаём семейные видеоролики». 10 июня 2020 года 13.00.

Ссылка: <https://youtu.be/5QbdjMSxeRo> .

2 вебинар. Семейная среда: «Наш краеведческий музей». 17 июня 2020 года 13.00.

Ссылка: <https://youtu.be/amIKmf544sY> .

3 вебинар. Семейная среда: «История вокруг нас.» 24 июня 2020 года 13.00.

Ссылка: <https://youtu.be/QFFia1Gn--o> .

Координатор конкурсного проекта – Грецкая Наталья Анатольевна,

WhatsApp: 8-929-588-44-87, электронная почта: gretckaya@nra-russia.ru

ПОЛОЖЕНИЕ

о проведении Всероссийский конкурс семейных рекламных видеороликов о краеведческом музее своего города (посёлка, села) #ЯмояРодина

1. Общие положения

1.1. Настоящее Положение о проведении Всероссийского конкурса семейных рекламных видеороликов о краеведческом музее своего города (посёлка, села) #ЯмояРодина (далее – Конкурс) определяет порядок организации и проведения Конкурса, критерии отбора работ, состав участников, порядок награждения победителей.

1.2. Организатор Конкурса - Общероссийская общественная организация «Национальная родительская ассоциация социальной поддержки семьи и защиты семейных ценностей» при поддержке Министерства просвещения Российской Федерации (далее – Организатор).

1.3. Суть Конкурса.

Информационно-просветительский семейный конкурс, направленный на повышение интереса к посещению краеведческих музеев среди молодежи. Участники конкурса изучают краеведческий музей в конкретном населенном пункте, ищут то, что может «зацепить» молодежь, разбудить интерес к краеведению, истории малой родины, и в доступном, увлекательном, понятном для подрастающего поколения формате ролика для Youtube и Instagram, готовят короткий видеоролик – презентацию музея. После чего размещают ролик у себя на личных аккаунтах в социальных сетях с хештегом #ЯмояРодина и направляют ссылки на размещенные материалы вместе с исходниками в адрес оргкомитета.

1.4. Цели и задачи Конкурса.

1.4.1. Цель Конкурса – совершенствование системы патриотического воспитания молодежи через организацию всероссийских семейных конкурсов, направленных на изучение истории семьи и родного края.

1.4.2. Задачи Конкурса:

- вовлечение родителей и детей в совместную деятельность по изучению истории семьи, рода, малой Родины, выдающихся земляков;
- популяризация и продвижение краеведческих музеев в регионах страны через использование новых форматов и информационных технологий;
- возрождение интереса к краеведению среди молодежи и семей с детьми;
- совместное исследование всей семьёй истории и культуры родного края;
- выявление интересных фактов и необычных вещей, семейных реликвий-документов.

2. Условия участия и порядок проведения Конкурса.

2.1. Для проведения конкурса создается Организационный комитет Конкурса и жюри Конкурса.

2.2. Задачи Организационного комитета Конкурса:

- обеспечение проведения Конкурса в соответствии с настоящим Положением;
- предоставление равных условий для всех участников;
- формирование состава жюри Конкурса;
- разработка критериев оценки конкурсных работ участников.

2.3. Задачи жюри Конкурса:

- проверка конкурсных работ участников Конкурса;
- присвоение баллов за выполненные задания в соответствии с критериями оценки конкурсных работ;
- определение победителей и призеров Конкурса.

3. Участники Конкурса.

Дети и подростки 7-18 лет и члены их семей.

4. Сроки проведения Конкурса.

Конкурс проводится с 10 июня 2020 года по 25 сентября 2020 года в заочной форме, в формате экспертизы присланных участниками конкурсных материалов.

5. Требования к содержанию и оформлению конкурсных работ.

5.1. Видео ролик формата Instagram до 3 минут и ссылка размещенного ролика на личных аккаунтах в социальных сетях с хештегом #ЯмояРодина. Название видео файла должно содержать ФИО участника.

6. Порядок участия в Конкурсе.

6.1. Для участия в Конкурсе участнику необходимо пройти по ссылке <https://clck.ru/NDKby>

с 10 июня 2020 г. по 25 сентября 2020 года (ссылка также размещена на сайте www.nra-russia.ru и на информационном модуле конкурса <https://www.nashmuseum.com/>) и совершить следующие действия:

- заполнить форму Заявки Участника в электронной таблице (разделы Заявки представлены в Приложении 1) (инструкция по созданию аккаунта в Google, при его отсутствии – Приложение 2);
- прикрепить заполненный отсканированный файл «Согласие на обработку персональных данных» заполнив по форме, указанной в Приложении 3;
- прикрепить Конкурсные материалы (видео и ссылку размещенного видео в Instagram, Vkontakte или Facebook).

- 6.2. Количество работ, представленных одним Участником не ограничивается.
- 6.3. Конкурсные работы, поданные с нарушением требований настоящего Положения, к участию в Конкурсе не допускаются.
- 6.4. Материалы, присланные после завершения срока приема документов (начиная с 00.00 Мск 26 сентября 2020 года) не рассматриваются.

7. Порядок оценки конкурсных работ

- 7.1 На первом этапе Организационный комитет проводит первичную оценку представленных материалов на предмет соответствия настоящему Положению и комплектность.
- 7.2 На втором этапе оценку конкурсных работ участников проводит жюри Конкурса. Работа оценивается по бальной системе.
- 7.3 На третьем этапе осуществляется формирование итогового рейтинга с учетом интерактивного голосования видеороликов пользователями Интернет-ресурса конкурса <https://www.nashmuseum.com/> по системе «нравится» или "Like" с суммированием общего количества голосов.
- 7.4 Общее количество победителей определяется Организаторами Конкурса.

8. Порядок поощрения Участников и Победителей

- 8.1. Все Участники Конкурса получают сертификат Участника.
- 8.2. Итоги Конкурса подводятся Оргкомитетом на основании протокола заседания жюри Конкурса.
- 8.3. Победители Конкурса награждаются дипломом, подписанным представителем Организатора Конкурса, а также иными наградными материалами на Торжественной церемонии.
- 8.4. Лучшие видеоролики будут размещены на сайте Национальной родительской ассоциации, на личных аккаунтах участников конкурса в социальных сетях Instagram, Vkontakte и Facebook, информационном модуле проекта в сети Интернет, на личных аккаунтах участников конкурса в социальных сетях Instagram, Vkontakte и Facebook
- 8.5. По результатам Конкурса будет сформирован каталог из 30 лучших видео-роликов краеведческих музеев, который будет направлен в регионы РФ для распространения опыта.
- 8.6. Итоги конкурса размещаются на информационном модуле проекта в сети Интернет <https://www.nashmuseum.com/>, сайте Национальной родительской ассоциации <https://nra-russia.ru/>, онлайн центре информационной поддержки родителей <https://ruroditel.ru/>, в профильных группах в социальных сетях.

Приложение 1

Заявка на участие во Всероссийском конкурсе семейных рекламных видеороликов о краеведческом музее своего города (посёлка, села) #ЯмояРодина

1.	Фамилия, имя, отчество Участника	
2.	Возраст Участника	
3.	Образовательная организация, где обучается Участник	
4.	Класс, в котором обучается Участник	
5	Электронный адрес образовательной организации	
6.	Субъект Российской Федерации	
7.	Фамилия, имя, отчество ответственного заявителя (родителя или законного представителя) Участника	
8.	Контактные телефоны ответственного заявителя	
9.	Е-mail ответственного заявителя	
10.	Номинация конкурса	

ВНИМАНИЕ! Заполнить заявку можно при наличии почты в Google, т.е. ваша почта должна быть **name@gmail.com**. Это сделано для того, чтобы ваши работы сразу сохранялись на ресурсах Конкурса.

Инструкция по созданию почты в Google (_____@gmail.com).

1. Первое, что необходимо сделать, это зайти на сам сайт <https://www.google.ru/>
 2. Далее в верхнем правом углу следует нажать кнопку «Войти».
 3. После этого у вас откроется страница с вводом данных, но так как вы регистрируетесь в первый раз, данных для ввода у вас нет, поэтому на этой странице необходимо отметить «Добавить аккаунт».
 4. После этого у вас появляется поле для ввода e-mail, однако, пока у вас нет электронного адреса в Google, вам вводить нечего, поэтому вы нажимаете на «Создать аккаунт».
 5. Google предлагает вам зарегистрироваться, давайте сделаем это и перейдем к колонке с данными:
 - Первое, что необходимо ввести - это ваше имя и фамилию. Далее вы придумываете себе имя пользователя, то есть логин и вводите в следующее поле. Примечание: Если вы ввели имя пользователя, которое уже существует в системе, вас об этом оповестят.
- После этого вам нужно придумать и ввести пароль и повторить его. Примечание: Если пароль введен не верно, то система также оповестит вас об этом.
- Далее вы вводите дату рождения, свой пол и номер мобильного телефона. Запасной e-mail, если захотите, но это не обязательно.
 - После этого вам надо доказать, что вы не робот и ввести цифры с картинки.
 - Страна определяется автоматически, но если вы хотите ее изменить, вам нужно выбрать стрелочку, после чего всплывет «окно», и вы сможете указать то, что вам нужно. Мы остановились на России.
6. Теперь вам остается отметить галочкой, что вы согласны со всем, что вам предлагают и нажать «Далее».
 7. Все, ваш аккаунт готов! **Нажимайте кнопку «Перейти к сервису Gmail» и можете переходить по ссылке <https://clck.ru/NDKby> и загружать Конкурсные материалы!**

Согласие на обработку персональных данных

Я, _____,
зарегистрированный(ая) _____ по
адресу: _____,

_____ документ, _____ удостоверяющий
личность: _____

_____ (сведения о дате выдачи указанного документа и выдавшем его органе).

В соответствии с требованиями ст.9 Федерального закона Российской Федерации от 27 июля 2006 г. № 152-ФЗ «О персональных данных», подтверждаю свое согласие Организационному комитету Всероссийского конкурса семейных рекламных видеороликов о краеведческом музее своего города (посёлка, села) #ЯмояРодина на обработку моих персональных данных, а также данных несовершеннолетнего Участника Конкурса, в соответствии в целях проверки на соответствие требованиям, предъявляемым Положением о Всероссийском туристско- краеведческом конкурсе виртуальных музеев «Родина уникальных», при условии, что их обработка осуществляется уполномоченным людьми, принявшими обязательства о сохранении конфиденциальности указных сведений.

Предоставляю право Организационному комитету Всероссийского конкурса семейных рекламных видеороликов о краеведческом музее своего города (посёлка, села) #ЯмояРодина осуществлять все действия (операции) с моими персональными данными, а также данных несовершеннолетнего Участника Конкурса, включая сбор, систематизацию, накопление, хранение, обновление, изменение, использование, обезличивание, блокирование, уничтожение. Организация вправе обрабатывать мои персональные данные посредством внесения их в электронную базу данных, списки и другие отчетные формы.

Передача моих персональных данных а также данных несовершеннолетнего Участника Конкурса, иным лицам или иное их разглашение может осуществляться только с моего письменного согласия.

Я оставляю за собой право отозвать свое согласие посредством составления соответствующего письменного документа, который может быть направлен мной в адрес Всероссийского конкурса семейных рекламных видеороликов о краеведческом музее своего города (посёлка, села) #ЯмояРодина по почте заказным письмом с уведомлением о вручении либо вручен лично под расписку надлежаще уполномоченному представителю Всероссийского конкурса семейных рекламных видеороликов о краеведческом музее своего города (посёлка, села) #ЯмояРодина.

Настоящее согласие дано мной «___» _____ 2020 года

Подпись: _____/_____/

0000

00000000

00000000

0000

00000000

00000000

0000

00000000

00000000

0000

00000000

00000000

0000

00000000

00000000

0000

00000000

00000000

0000

00000000

00000000

0000

00000000

00000000

0000

00000000

00000000

0000

00000000

00000000

0000

00000000

00000000

0000

00000000

00000000

0000

00000000

00000000

0000

00000000

00000000

0000

00000000

00000000